



Información, y temario del curso especial.

Creación y Regulación

De **publicidad** para **servicios** de **salud**.

il-tl.com



¿A quien va dirigido?

Esta es una capacitación sencilla y corta dirigida a profesionales para la salud que requieren evitar multas y complicaciones legales costosas por la oferta y publicación de imágenes, campañas y ofrecimiento de servicios de salud como:

Análisis clínicos.

Servicios médicos en general.

Atención a la salud humana.





Duración y toma.

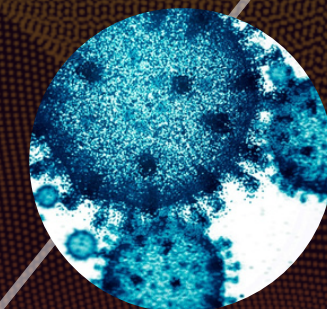
El curso es muy corto solamente dura dos sesiones de aproximadamente dos horas y media cada una, regularmente se toma en línea via zoom con ponente en vivo o puede ser brindado de forma presencial de manera privada para empresas o colegios de especialistas . Es impartido por abogado especialista en la materia



IBARRALEY
Trade Law

¿Que Valor ofrece?

Al tomarlo el participante aprenderá a cómo poder prepararse ante la visita de verificación sanitaria de la COFEPRIS, A crear publicidad de los distintos tipos que existen, a identificar Autorizaciones sanitarias necesarias y a cómo poder ofrecer con éxito y prevención los servicios profesionales ante una época de completa vigilancia y sanción.



IBARRALEY
Trade Law

Ibarra Ley Trade Law
Cuenta de empresa de WhatsApp



Temario

Sesion 1



Ibarra Ley Trade Law
Cuenta de empresa de WhatsApp



En la primer sesión analizamos las situaciones teóricas básicas, como conceptos de propiedad industrial, uso de información comercial para creación de publicidad, marco regulatorio básico, necesidad de regulación y conocemos el ente de vigilancia y sanción federal

01

Bases legales de publicidad de salud.

Diferencia e importancia de publicidad de salud y conceptos generales.

02

Ejes rectores de la publicidad de salud y como crearla.

¿Cómo crear publicidad con cumplimiento?

03

Propiedad intelectual, marcas y registros.

Marcas y la importancia Del registro y uso exclusivo

04

Autorizaciones sanitarias y COFEPRIS.

Diferencias básicas, bases de trámite, vigilancia y sanción.

Temario

Sesión 2



Ibarra Ley Trade Law
Cuenta de empresa de WhatsApp



En la segunda sesión se analizan las cuestiones prácticas de la publicidad en servicios de salud, es el cómo aplicar las bases teóricas se revisan ejemplos reales de la verificación sanitaria y las consecuencias para poder prevenir y saber cómo actuar ante la inminente visita de la autoridad federal COFEPRIS.

01

Regulación de campañas de salud.

Diferentes tipos de información y aplicación
De conceptos teóricos.

02

Verificación sanitaria de publicidad.

Ejemplos reales y revisión
De casos clave.

03

Consecuencias y suspensión publicitaria.

¿Que hacer ante la sanción y revisión y cómo poder defenderse

04

Multas y sanciones COFEPRIS.

Principales multas y sanciones que la autoridad aplica y cómo poder evitarlas de forma eficaz.



Ibarra Ley Trade Law
Cuenta de empresa de WhatsApp



Dudas e inscripciones

Forme parte del siguiente grupo, se le hace la más cordial invitación el curso dura solo dos sesiones y se imparte pocas veces al año, está es una herramienta especial para prevenir multas, gastos y problemas reales, solicite próxima fecha y datos de pago le será muy conveniente.

